



CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG

Technische Spezifikationen für die Anlieferung von Online-Werbemitteln

Jonathan Deutekom, 29.09.2010

Werbeformen

Werbeform	Breite x Höhe
Fullsize Banner	468 x 60
Leaderboard	728 x 90
Rectangle	336 x 280
TextAd	max. 400 Zeichen Text + Logo, 120 x 60
Skyscraper	120 (160) x 600
Peel Back Ad	130 x 100/650 x 600
Banderolen Ad	770 x 250
Wallpaper Banner	728 x 90/ 120 (160) x 600
Flash Layer	auf Anfrage
Tape-Ad	944 x 30
Halfpage-Ad	300 x 600

Dateigröße: optimiert, bis maximal 200 KB.

WERBEFORMEN

Fullsize-Banner



Leaderboard-Banner



Rectangle-Banner



Skyscraper-Banner



Peelback-Ad



Banderolen Ad



Textad-Banner



Wallpaper-Banner



Halfpage-Ad



Tape-Ad



VORLAUFZEITEN

Damit ein pünktlicher Start Ihrer Werbekampagne gewährleistet ist, berücksichtigen Sie bitte unsere Vorlaufzeiten. Diese sind wie folgt:

Einfache Werbeformen	3 Werkstage
Komplexe Werbeformen	5 Werkstage

EINFACHE WERBEFORMEN

Werbeformen, die uns als einfaches Bild (GIF, JPG, PNG) oder als einfachen Text erreichen.

KOMPLEXE WERBEFORMEN

Werbeformen, die uns als Flash-Animation, HTML- oder DHTML-Datei erreichen, insbesondere Flash-Layer und Kampagnen, die mit „Frequency Capping“ gesteuert werden.

ANLIEFERUNG

In Form von physischen Dateien und Links oder Image Source oder externe Links zum Download der Datei an: banner@cmp-weka.de

Adobe Flash-Filme

ALTERNATIVBILD

Es kommt bei einer Werbekampagne immer wieder vor, dass Besucher der Site keinen Adobe Flash Player installiert haben. Für diesen Fall besteht die Möglichkeit, dass Sie uns ein alternatives Banner (GIF, JPG, PNG) zusammen mit der Flash-Datei schicken.

KLICK-TRACKING

Ein Klick-Tracking auf unserer Seite kann nur erfolgen, wenn der Link in Ihrem Flash-Film nicht fest definiert ist, sondern über eine Variable, die dem Film als Parameter übergeben wird. Das an diese Schaltfläche gebundene ActionScript, das den Namen **myButton** trägt, kann wie folgt aussehen :

```
myButton.onRelease = function () {  
    var click_a = _root.clickTAG.toLowerCase();  
    if (click_a.indexOf(„http://“) == 0 || click_a.indexOf(„https://“) == 0){  
        getUrl(_root.clickTAG, „_blank“);  
    }  
};
```

Trägt Ihre Variable im Flash-Film nicht den Namen “clickTAG” (case sensitive), können Sie uns auch einen anderen Namen mitteilen. Beachten Sie dabei immer die Groß- und Kleinschreibung.

TON

Der Ton sollte vom Besucher initiiert werden. Beispielsweise wenn der Besucher mit der Maus über das Werbemittel fährt oder auf einen Button klickt.

CPU-LAST

Das Werbemittel darf eine CPU-Last von maximal 10% nicht überschreiten. Bei zu großer Last kann es vorkommen, dass der Computer weitere Aktionen blockiert oder gar abstürzt.

Beim Erstellen Ihrer Flash-Animation empfehlen wir eine Framerate von 10-15 Frames pro Sekunde. Verzichten Sie nach Möglichkeit auf aufwendige Animationen.

MEHRFACH-KLICKS

Für ein Werbemittel mit mehreren Klicks verwenden Sie einfach das unter Click-Through angegebene Script für den ersten Button. Für die anderen Klicks ersetzen Sie `_root.clickTAG` mit `_root.clickTAG3`, `_root.clickTAG4` und `_root.clickTAG5`. In Ihrem Flash-Werbemittel können Sie bis zu fünf Links für eine vorhandene Anzeigenschaltung festlegen. Für den dritten Button in Ihrem Mehrfach-Klick-Werbemittel kann das Script wie folgt aussehen:

```
myButton.onRelease = function() {  
    var click_a = _root.clickTAG3.toLowerCase();  
    if (click_a.indexOf("http://") == 0 || click_a.indexOf("https://") == 0){  
        getURL(_root.clickTAG3, "_blank");  
    }  
};
```

Layer

POSITION DES LAYERS

Die Position des Layers wird von uns festgelegt. In der Regel wird der Layer im oberen Bereich der Website mittig dargestellt.

WERBEHINWEIS

Bei einem Layer ist es erforderlich, dass Sie oben links den Werbehinweis, „Anzeige:“ anbringen. Der Layer sollte sich von der Farbgebung und der Gestaltung deutlich von dem der Website unterscheiden.

„SCHLIEßEN“-BUTTON

Der „Schließen“-Button ist oben rechts als „X“ oder mit dem Schriftzug „schließen“ oder „close“ darzustellen und sollte klar zu erkennen sein. Der Layer sollte sich nach max. 10 Sekunden von alleine schließen.

Damit das Schließen des Layers auch funktioniert, muss der Button mit einer Funktion belegt sein. Rufen Sie hierfür die externe JavaScript-Funktion „adlayerhider“ auf. Im Flash-Film kann die Funktion, wie im Beispiel gezeigt, aufgerufen werden:

```
on (release) {  
    if (_level0:fscmd == "on") {  
        fscommand("adlayerhider");  
    } else {  
        getURL("javascript:adlayerhider();");  
    }  
}
```

TRANSPARENZ

Es ist möglich, Bereiche des Flash-Films transparent darzustellen. Verlinken Sie diese Bereiche bitte nicht und beachten Sie, dass die Transparenz nicht von jedem Browser dargestellt werden kann.

Trouble-Shooting

ABFRAGE DER FLASH-VERSION

Sicherheitsrichtlinien des Internet Explorers ab der Version 7 können die Abfrage der Flash-Version aus Active Scripting heraus (z.B. JavaScript) verbieten. Programmieren Sie Ihr Script so, daß ein eventuell auftretender Null-Rückgabewert (null, false oder „0“) entsprechend abgefangen und richtig verarbeitet wird.

Achten Sie bei der Abfrage darauf, keinen String-Vergleich der Version durchzuführen.

Checkliste

ALLGEMEIN

Hat das Werbemittel die erforderliche Höhe und Breite?

siehe: **Werbeformen**

Hat das Werbemittel eine gültige Dateigröße?

siehe: **Werbeformen (max. 200 KB)**

Dauert die Animation nicht länger als 10 Sekunden? (GIF, Flash)

FLASH

Wird dem Flash ein Alternativbild (GIF, JPG, PNG) mitgeliefert?

siehe: **Flash » Alternativbild**

Spricht der Film auf die Variable „clickTAG“ (case sensitive) als Parameter an?

siehe: **Flash » Klick-Tracking**

Wird der Ton, falls vorhanden, im Flash-Film vom Besucher initiiert?

siehe: **Flash » Ton**

LAYER

Sind nur die sichtbaren Bereiche klickbar?

siehe: **Layer » Transparenz**

Beinhaltet der Layer einen Werbehinweis?

siehe: **Layer » Werbehinweis**

Hat der Layer einen „Schließen“-Button, der klar zu erkennen ist?

siehe: **Layer » „Schließen“-Button**

Wurde der „Schließen“-Button von Ihnen getestet?

siehe: **Layer » Demo**

Schließt sich der Layer nach max. 10 Sekunden von alleine?

siehe: **Layer » „Schließen“-Button** und **Layer » Demo**

